



# KAIMAN

## Ecommerce Accelerator

KAIMAN permite a las marcas acelerar las ventas en canales digitales, automatizando el día a día de las operaciones y la atención al cliente.

# Índice

**01**

---

¿Qué es KAIMAN?

---

**02**

---

¿Beneficios del cliente?

---

**03**

---

¿Cómo funciona?

---

**04**

---

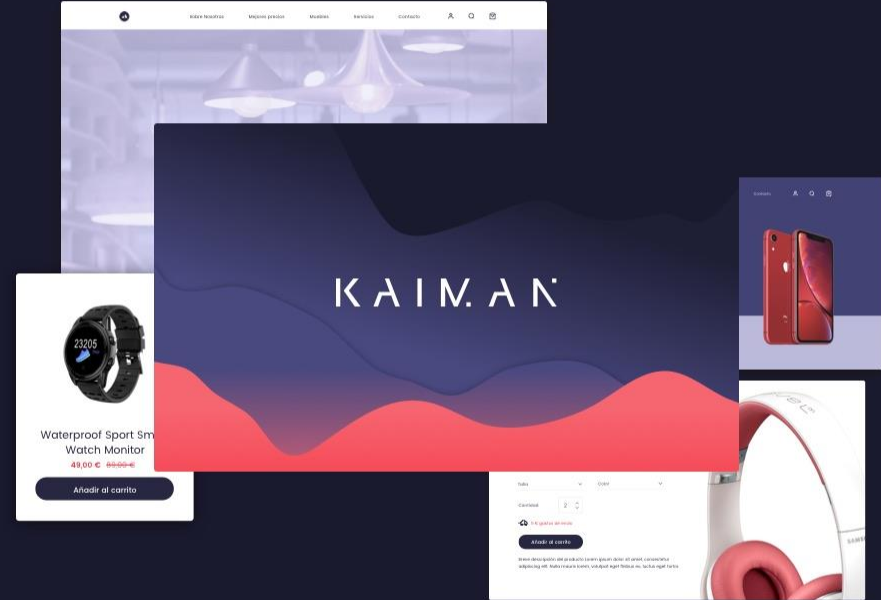
Casos de éxito

---

# 01 ¿Qué es KAIMAN?

KAIMAN es una solución tecnológica full Ecommerce que integra los canales de venta y las operaciones:

- **1 plataforma**, múltiples mercados y canales de venta.
- **Rápido despliegue:** Reducción del go to market de meses a 2 semanas.
- **Fácil integración** con sistemas empresariales (ERP, CRM, att cliente, etc.).



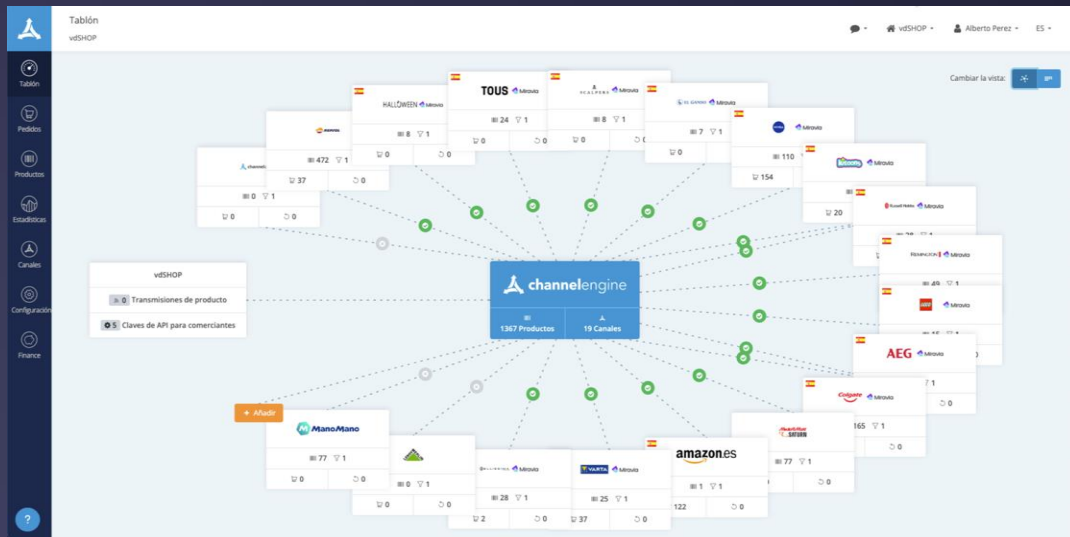
# 03 Ventajas



- **Alcance:** todos los marketplaces relevantes del mercado.
- **Eficiencia:** ahorro sustancial de costes operativos.
- **Accuracy:** la automatización de procesos evita errores y garantiza integridad de datos.
- **Cloud:** gestión integral de los sistemas, mantenimiento, riesgos, etc.
- **Analítica negocio:** toda la información integrada en una herramienta, mejores decisiones.
- **Coste:** un TCO en torno a 10 veces menor que in-house.
- **Roadmap actualizado:** nuevos canales, nuevas funcionalidades constantes.

# 03 ¿Cómo funciona?

## Canales de venta



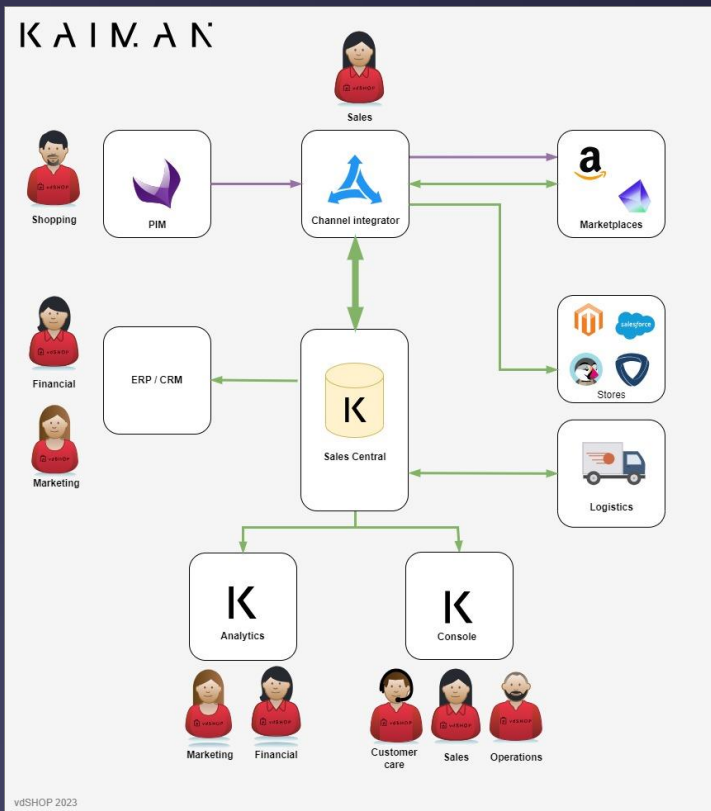
KAIMAN acelera el lanzamiento en los canales digitales:

- **Acceso a más de 700 marketplaces** en semanas.
- **Alcance internacional.**
- **Integración total:** todos los canales digitales de venta unidos en KAIMAN.

# 03 ¿Cómo funciona?

Una orquestación a la altura de las marcas más exigentes:

- **PIM:** carga del catálogo que es enviado a Channel Engine.
- **Agregador Marketplaces:** carga de catálogo en los Marketplaces, eCommerce y gestión de pedidos.
- **SC (SalesCentral):** Orquestador de operaciones e inteligencia de negocio.
- **Consola KAIMAN:** gestión integral de pedidos e inventario.
- **KAIMAN Analytics:** cuadros de mandos de ventas por mercado/canal. Posibilidad de dashboards personalizados y cruce de datos con canales propios.
- **KAIMAN API:**
  - **Logística:** posibilidad de integración de la logística con marketplaces (warehousing, picking, packing, logística inversa).
  - **ERP:** capacidad de integración con sistemas empresariales de cliente.



# 04 ¿Cómo funciona?

## Toma de decisiones en tiempo real

### KAIMAN Aalytics

KAIMAN permite administrar el comercio electrónico a cualquier escala.

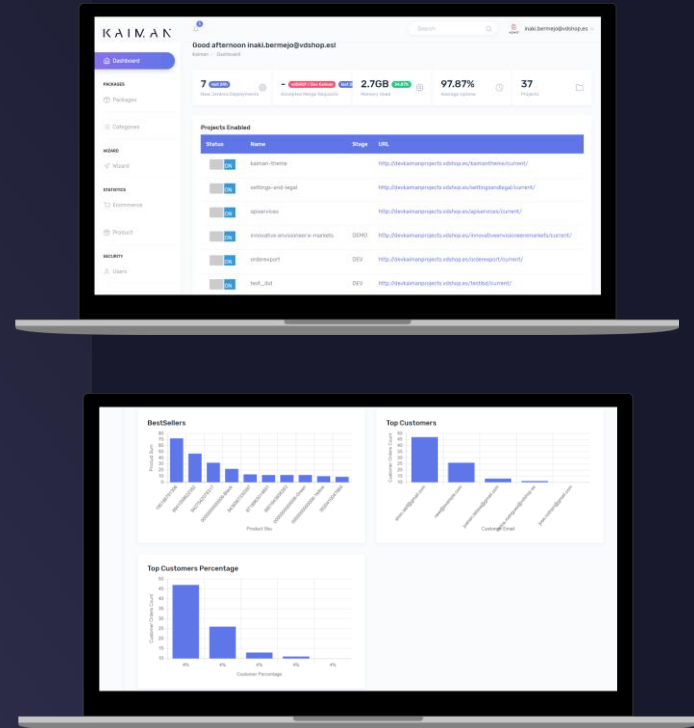
Ofrece un espacio de trabajo para Administradores y Atención al Cliente para monitorear en tiempo real la plataforma.

**Control de todos los canales, métricas y KPIS en una sola vista.**

Además permite a las marcas conectarse a todas las principales plataformas de ecomm, como Marketplaces, canales B2B / B2C, dispositivos de voz, servicios de terceros, e incluso plataformas operadas exclusivamente por vdSHOP.

**Una capilaridad comercial imbatible.**

Las marcas pueden tener **predicciones de resultados en tiempo real** y **recomendaciones de acciones relacionadas** (artículos más vendidos, artículos de promoción, artículos de poca rotación, stock envejecido, etc.).



# 04 ¿Cómo funciona?

**KAIMAN** Search

Last 7 days | Last Month | Last Year | Custom Date Range | Channel

**Orders**  
Yesterday Orders: 38  
Today Orders: 15

**Pending**  
Abandoned Orders: 0  
Pending Shipping Orders: 1349

Show: 25 entries | Search: | CSV | Excel

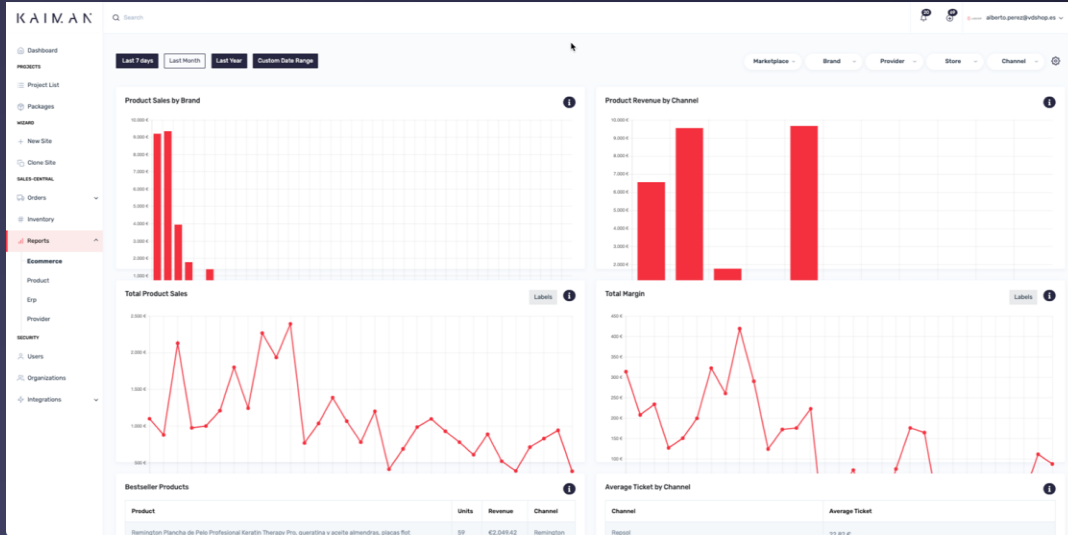
ID	Channel	Order #	First Name	Last Name	Email	Items	Grand Total	Total Paid	Status
20732	Repsol	14000002639	Paco	Gor	francisco.gor@vdtshop.es	5	€64.50	€64.50	Processing
20731	Nivea	551707464480	Alicia Farber Baranoff		no-email@channelengine.com	1	€9.99	€9.99	Processing
20730	Repsol	14000002638	Angel Garcia	Jimenez	gabrielrazvanmorariu@gmail.com	1	€69.90	€69.90	Processing
20729	Repsol	14000002637	PEDRO	CHILLERON OSMÁ	pedro@trans-sjimenez.com	1	€7.95	€7.95	Processing
20728	Repsol	14000002636	Imanol	otoxa Bergado	imanolotoxa@gmail.com	1	€46.25	€46.25	Processing

Gestión unificada:

- Gestión de todas las ventas desde un único panel de pedidos (almacén, picking, packing y log. Inversa).
- KPIs de negocio para el seguimiento en tiempo real.
- Acceso para departamentos de atención al cliente, finanzas y comercial con procesos de gestión específicos.



# 04 ¿Cómo funciona?



Cuadro de mando de ventas:

- Monitorización en tiempo real: conoce el estado del negocio por canal de venta.
- Artículos más vendidos, artículos de promoción, artículos de poca rotación, stock envejecido, etc.

# KAIMAN

## Ecommerce Accelerator

**Iñaki Bermejo**

[inaki.bermejo@vdshop.es](mailto:inaki.bermejo@vdshop.es)

+34 699 930 399

**vdSHOP (Grupo VASS)**

Avda. de Europa 1, 28108 Alcobendas, Madrid

T: (+34) 916 62 34 04

E: [info@vdshop.es](mailto:info@vdshop.es)

W: [www.vdshop.es](http://www.vdshop.es)